

По решению властей в Москве разрешено продавать питьевую воду в киосках с печатной продукцией

07.08.2014

Власти Москвы разрешили продавать питьевую воду в киосках с печатной продукцией. Как сообщил руководитель департамента торговли и услуг Алексей Немерюк, у его коллег было много идей по поводу расширения ассортимента киосков прессы: от чая и кофе до галантерейных товаров. «Но мы пока решили остановиться именно на прохладительных напитках, – сказал Алексей Немерюк. – Возможно, это не такой социальный товар, как пресса, но когда вблизи остановочных пунктов наземного транспорта можно купить воду, для москвичей это наиболее комфортный вариант». Возможность приобрести питьевые напитки в киосках с газетами и журналами действительно облегчит жизнь москвичей в жару. Как уже сообщало издание M24.ru, в мае Ассоциация распространителей печатной продукции обратилась к властям с просьбой о возможности самостоятельно формировать ассортимент товаров. Поскольку доходы от продажи газет и журналов невелики, владельцы киосков рассчитывали привлечь покупателей за счет мороженого, напитков и фастфуда. В Казани, где местные власти выдали подобное разрешение, киоскеры сумели увеличить свои доходы на 30 процентов за счет продажи кофе и выпечки.

С сайта газеты "Останкинские ведомости"
<http://gazeta-ostankino.ru/?p=752>

Адрес страницы: <http://ostankino.mos.ru/presscenter/news/detail/1194169.html>

[Управа района Останкино](#)