

Сергей Собянин открыл ярмарочный фестиваль «Путешествие в Рождество»

22.12.2014

Сергей Собянин пригласил москвичей на рождественскую ярмарку ВДХ, героями которой стали персонажи любимых отечественных мультфильмов.

На площади Промышленности установлены 14 сказочных домиков (торговые шале, рестораны и анимационные домики), «накрытых» звёздным небом, детская карусель и шале для проведения мастер-классов.

Посетители могут приобрести новогодние поделки, игрушки, аксессуары, сыры, конфитюр, шоколад, свечи, посуду, текстиль и многое другое. В анимационном шале «Мультик» можно обучиться азам мультипликации.

Мэр Москвы напомнил, что неделю назад он открывал ярмарочный фестиваль «Путешествие в Рождество: в гостях у сказки». Он поинтересовался, есть ли интерес горожан к этим площадкам, какая у них посещаемость. Глава Департамента торговли и услуг города Москвы Алексей Немерюк сообщил, что за первую неделю работы рождественских ярмарок было выдано 75 тысяч «паспортов путешественников», тогда как в прошлом году за всё время фестиваля было выдано 80 таких паспортов.

«У нас работают 800 предпринимателей, 400 шале установлено. Здесь площадка сделана совместно с „Союзмультфильмом“, посвящается различным старым мультикам и пользуется большой популярностью. Я думаю, что всё-таки снег выпадет — и народ будет более активно посещать», — добавил глава Департамента.

Все представленные товары произведены в России мастерами из Москвы, Московской, Архангельской и Тамбовской областей и Санкт-Петербурга.

Международный ярмарочный фестиваль проходит в Москве с 12 декабря 2014 года по 11 января 2015 года.

Темой фестиваля стали сказки народов мира. По замыслу организаторов Москва превратилась в сказочный город, где каждый взрослый и ребёнок может найти для себя сказку, встретить любимых героев детства и заново поверить в новогоднее волшебство.

«В прошлом году фестиваль „Путешествие в Рождество“ прошёл с большим успехом. На ярмарках побывало более шести миллионов москвичей и гостей города. В эти новогодние и рождественские праздники будет ещё интереснее», — заявил Сергей Собянин.

На фестивале работают 36 ярмарок во всех округах столицы, в том числе 25 — в центральной части города. На них установлено более 400 шале, где посетителям предлагают попробовать горячие напитки и сладости, приобрести сувениры и ёлочные игрушки, домашнюю утварь, расписные шали, пуховые варежки и многое другое.

В фестивале участвуют более 80 ресторанов города и 800 предпринимателей.

Российские товары представлены производителями из Москвы, Санкт-Петербурга, Республики Карелии, Республики Дагестан, Красноярского и Ставропольского края, Оренбургской, Воронежской, Нижегородской и Владимирской областей, а также других регионов страны.

Участие в фестивале также приняли зарубежные страны, среди которых Белоруссия, Армения, Франция, Австрия, Чехия, Дания, Бельгия, Латвия, Германия, Италия, Швейцария, Япония, Мексика, Перу, Китай, Индия и Иран.

Площадки фестиваля украшают более тысячи специально изготовленных арт-объектов. Гости ждёт путешествие по ледяному лабиринту, ледовое шоу «Щелкунчик», мастер-классы по художественной ковке, интерактивные сказочные викторины, чтение сказок, творческие и кулинарные мастер-классы, выступление фокусников, уроки восточной каллиграфии, кукольные спектакли, русские народные забавы, катание на ледяных горках и мини-зоопарк.

Кроме того, гости могут загадать желание под самым большим рождественским шаром в мире на Манежной площади, побывать в настоящем сицилийском баре на Кузнецком Мосту, в городах ангелов и гномов на Театральной и Манежной площадях и покататься на самом большом в мире катке на ВДНХ.

Традиционно на фестивале проходит рождественский квест. Его участникам нужно будет получить на одной из площадок «паспорт путешественника», посетить 25 ярмарок и ответить на экзаменационный вопрос от Снеговика. После успешного выполнения пойти в «волшебный лес», расположенный на Никитском бульваре, и получить подарки (но только с 7 по 11 января).

Разработан единый узнаваемый фирменный стиль, который подчёркивает тематику фестиваля, а также уникальный дизайн стаканчиков и меню.

Маршрут «Путешествия в Рождество» можно спланировать, а также следить за новостями фестиваля на сайте www.festmoscow.ru.

Адрес страницы: <http://ostankino.mos.ru/news/detail/1486328.html>

[Управа района Останкино](#)