

Портал городских услуг Москвы подводит итоги года: количество пользователей выросло втрое, сумма платежей - вчетверо

22.12.2014

Портал городских услуг Москвы PGU.MOS.RU подвел итоги работы за 2014 год.

Официальная статистика портала свидетельствует о высокой востребованности у граждан электронных услуг. Все основные сервисы ПГУ демонстрировали активный рост, увеличилось количество зарегистрированных пользователей, посещаемость портала, а также сумма проведенных платежей.

Помимо того, что Портал предоставляет пользователям государственные онлайн-услуги полного цикла, он является точкой доступа граждан к большим объемам справочной информации и документам различных муниципальных ведомств.

Прогресс в цифрах

По данным на середину декабря 2014 года:

□ число зарегистрированных на ПГУ пользователей **составляет 3,7 миллиона** (в три раза больше по сравнению с 2013 г.)

□ среднее число уникальных посетителей ПГУ в месяц составляет **около 3,2 миллиона** (в три раза больше по сравнению с 2013г.)

□ общий объем платежей, проведенных пользователями через портал, составил **более 2 миллиардов рублей** (в четыре раза больше по сравнению с 2013г.)

Самые востребованные услуги портала (на конец 2014г.):

- 1. Прием показаний счетчиков на воду (услугой воспользовались 17,1 миллиона раз)**
- 2. Электронный дневник школьника (4,8 миллиона обращений к сервису)**
- 3. Прием показаний электросчетчиков (услугой воспользовались 3,6 миллионов раз)**
- 4. Запись на прием к врачу (3,5 миллиона записей)**
- 5. Проверка и оплата штрафов (услугой воспользовались около 1,8 миллиона раз)**
- 6. Проверка результатов ЕГЭ (около 1 миллиона проверок)**
- 7. Выдача единого платежного документа (ЕПД) (услугой воспользовались 843 тысячи раз)**
- 8. Оплата услуг ЖКХ (600 тысяч транзакций)**
- 9. Контроль посещения и питания ребенка в школах (число обращений к сервису составило 560 тысяч)**
- 10. Проверка очередности записи в детский сад (число обращений к сервису составило 481 тысячу раз)**

Звезды на ПГУ

В 2014 году **Портал городских услуг Москвы реализовал масштабный медийный проект**, в котором приняли участие такие известные личности, как телеведущая и модель Оксана Федорова, телеведущая и актриса Анфиса Чехова, выдающаяся российская фигуристка Ирина Слуцкая, а также актер театра и кино Владислав Котлярский. По признанию самих знаменитостей, они так же, как и большинство москвичей, пользуются ПГУ – с целью экономии времени, которого так не хватает в ритме жизни современного мегаполиса.

Владислав Котлярский даже придумал для портала рекламный слоган «Мой город. Мой ПГУ», который можно было увидеть на наружных рекламных щитах, на телеканалах и в метро.

Также в рамках проекта **ПГУ провел фотоконкурс среди москвичей**, где победитель, самый креативный участник, получил возможность сфотографироваться с Анфисой Чеховой. Впоследствии эта фотография была размещена на билбордах.

Народные акции

Летом 2014 года **Портал городских услуг Москвы дважды провел для автолюбителей интерактивную акцию «Очистись от штрафов»**. На автозаправках города каждый имел возможность проверить наличие зарегистрированных камерами правонарушений. Оба раза мероприятия прошли с большим успехом, в них приняли участие в общей сложности более 700 человек.

Вторую акцию «Очистись от штрафов» ПГУ организовал с участием опытного автоюриста, который давал бесплатную консультацию всем желающим.

Положительный опыт взаимодействия московского Портала городских услуг с населением в подобном формате показал, что проведение специализированных мероприятий благоприятно влияет на информированность жителей относительно предоставляемых услуг, что означает однозначное использование и развитие данной практики в будущем.

Три буквы, понятные всем

Рекламная кампания «Три буквы, понятные всем» - от аббревиатуры ПГУ - стартовала осенью 2014 года, в рамках нее была представлена серия из трех видеороликов «Иди на...» и провокационная медийная реклама, а также запущен промо-сайт идинатрибуквы.рф. В одном из видеороликов принял участие Владислав Котлярский.

Играем с пользой

Более 16 тысяч пользователей приняли участие в игре «На высоких каблуках», организаторами которой выступил ПГУ совместно с рекомендательным сервисом «Имхонет» при участии Оксаны Федоровой и Анфисы Чеховой. Цель проекта - помочь жительницам большого города грамотно спланировать день и наиболее эффективно распорядиться своим временем с помощью ПГУ. Победительница игры станет известна в середине декабря 2014 года.

Планы на 2015 год

В будущем году Портал городских услуг Москвы продолжит развитие электронных сервисов для москвичей. В планах разработчиков портала - расширение возможностей для оплаты различных городских услуг и введение новых сервисов, в частности по переводу ребенка из одной школы в другую (сейчас это можно сделать только при личной явке родителя в учебное заведение). В личном кабинете пользователя появится возможность автоматически получать сформированный единый платежный документ для оплаты услуг ЖКХ, а также электронные копии постановлений о полученном штрафе.

□

Адрес страницы: <http://ostankino.mos.ru/presscenter/news/detail/1486628.html>

[Управа района Останкино](#)