

Участники проекта "Активный гражданин" уверены, что о героях паралимпийского спорта нужно говорить больше

30.01.2015

Москвичи одобрили идею провести информационную кампанию в поддержку паралимпийского спорта. В опросе проекта «Активный гражданин» лишь 4% участников голосования посчитали, что той информации, которая уже есть на радио и телевидении, вполне достаточно. Остальные 96% уверены, что о героях паралимпийского спорта нужно говорить больше, причем на всех возможных медиаплощадках.

Ведь московские спортсмены достойно представляют родной город на международных и российских соревнованиях, но об этом мало кто знает. Так, к примеру, на Играх в Сочи именно столичные паралимпийцы принесли нашей сборной 15 медалей из 80!

«Москвичам надо обязательно больше рассказывать о паралимпийском спорте», – уверен заслуженный мастер спорта России, четырехкратный чемпион Европы, семикратный чемпион мира и шестикратный паралимпийский чемпион Сергей Шилов.

По его мнению, нужно использовать все возможные носители информации. Причем на телевидении необходимо показывать не только интервью, но и создать, к примеру, цикл передач о тренировках и соревнованиях.

Его позиция совпала с мнением большинства москвичей. По результатам опроса, 27% горожан проголосовали за размещение плакатов в метро и наземном транспорте. 15% поддерживают создание серии сюжетов о паралимпийцах и их победах на телеканале «Москва 24». Различные варианты наружной рекламы одобрили 10% москвичей. 3% жителей города выбрали рекламу в печатных СМИ, а 2% – музыкальные заставки в эфире радио «Спорт FM». Однако большинство участников голосования – 37% – поддержали все указанные способы. Информационная кампания, по их мнению, должна проводиться одновременно на всех возможных медиаресурсах.

Адрес страницы: <http://ostankino.mos.ru/presscenter/news/detail/1548049.html>
